



CODICE ETICO

*Documento approvato nelle Determinazioni
dall'Amministratore Unico
del 02/01/2024*

INDICE

1	PREMESSA	3
2	LA SOCIETÀ	4
3	AMBITO DI APPLICAZIONE	5
4	PRINCIPI GENERALI	6
4.1	<i>ETICA NEGLI AFFARI</i>	6
4.2	<i>RESPONSABILITÀ E PROFESSIONALITÀ</i>	6
4.3	<i>LEGALITÀ, TRASPARENZA E ONESTÀ</i>	7
4.4	<i>RISORSE UMANE</i>	7
4.5	<i>COMUNICAZIONE</i>	7
4.6	<i>TRASPARENZA E TRACCIABILITÀ</i>	7
4.7	<i>ANTIRICICLAGGIO</i>	8
4.8	<i>ANTICORRUZIONE</i>	8
5	REGOLE DI COMPORTAMENTO	9
5.1	<i>RAPPORTI CON I SOGGETTI TERZI</i>	9
5.1.1	RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E PUBBLICI FUNZIONARI	9
5.1.2	RAPPORTI CON I CLIENTI	9
5.1.3	POTENZIALI CONFLITTI DI INTERESSE	9
5.1.4	RAPPORTO CON FORNITORI, PARTNER COMMERCIALI E CONSULENTI	10
5.2	<i>RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI</i>	10
5.2.1	IMPEGNI DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI	11
5.2.2	UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI	11
5.3	<i>SOSTENIBILITÀ, SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE</i>	12
5.3.1	TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	13
5.4	<i>RISORSE ECONOMICHE E FINANZIARIE</i>	13
6	REGOLE ATTUATIVE	14
6.1	<i>SISTEMA SANZIONATORIO</i>	14
6.1.1	DIPENDENTI E AMMINISTRATORI	14
6.1.2	COLLABORATORI E CONSULENTI	14
6.2	<i>COMUNICAZIONE DEL CODICE ETICO</i>	15

1 PREMESSA

Il Codice Etico ha la finalità di definire la missione e i valori a cui Fidelity (anche “la **Società**”) si ispira nell’agire quotidiano e delinea un sistema di principi e regole cui devono attenersi tutti coloro che operano nell’interesse della società, qualunque sia il rapporto, anche di natura temporanea, che li lega alla stessa.

Il Codice Etico identifica le responsabilità etico-sociali di ogni partecipante all’organizzazione aziendale: tutte le attività devono essere guidate dai valori contenuti nel presente documento, quali “legalità, trasparenza, impegno, etica negli affari, continua ricerca volta a creare un connubio tra innovazione e affidabilità, rispetto e senso di responsabilità nei confronti di sé stessi, del prossimo e dell’ambiente in cui viviamo”.

Il Codice Etico è, a maggior ragione, anche uno strumento per prevenire comportamenti illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della Società. In tal senso il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (il “D.lgs. 231/01”),

Le norme del Codice Etico valgono per tutti, indistintamente, a prescindere dalla posizione, livello di inquadramento e livello gerarchico e la loro eventuale violazione implica l’adozione di sanzioni e provvedimenti.

2 LA SOCIETÀ

Fidilink è una società di mediazione creditizia indipendente, iscritta in OAM n. M391, che nasce con l'obiettivo di esprimere professionalità ed esperienza in campo finanziario e nelle relazioni con il sistema creditizio. È composta da una squadra di esperti nel mondo della consulenza del credito, altamente qualificati, che operano con l'obiettivo di reperire il "giusto" credito, alle migliori condizioni possibili, in un mercato sempre più complesso. Esperti nell'analizzare le reali esigenze delle aziende, i consulenti Fidilink elaborano soluzioni rapide e su misura, grazie ad un know how consolidato e una capillare presenza sul territorio.

Fidilink è il partner ideale per la crescita e lo sviluppo di ogni tipologia di impresa. Supporta gli imprenditori nella stesura e presentazione del progetto industriale al circuito bancario e finanziario.

I valori cui Fidilink si ispira nella propria attività sono:

- **Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti:** la Società si pone come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti ad essa applicabili.
- **Innovazione e affidabilità:** la Società persegue il raggiungimento dei risultati impegnandosi costantemente nell'innovazione dell'offerta e nella qualità erogata ai propri clienti,
- **Sostenibilità:** intesa in senso ampio, dal contratto alla corruzione e tutela della legalità, alla ricerca della inclusione e tutela delle minoranze, al miglioramento delle performance aziendali in ottica "ambientale, sociale e di governance".
- **Centralità della persona:** la Società riconosce nel valore della persona l'espressione e fondamento della sua cultura e del suo modo di essere.
- **Salute e Sicurezza:** la Società garantisce la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori e consulenti, nonché condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa applicabile.

3 AMBITO DI APPLICAZIONE

I principi e le regole di comportamento del Codice Etico sono vincolanti per il vertice aziendale, tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato (“**Dipendenti**”), collaboratori, consulenti e per tutti coloro che operano in nome e per conto di Fidilink quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa (di seguito, congiuntamente, i “**Destinatari**”).

I Destinatari hanno l’obbligo di:

- a) astenersi da comportamenti contrari alle disposizioni del Codice Etico;
- b) rivolgersi ai propri superiori gerarchici e/o all’Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.lgs. 231/01 in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle disposizioni del Codice Etico;
- c) riferire tempestivamente ai propri superiori e/o alle funzioni/organi della Società a ciò eventualmente deputati:
 - qualsiasi notizia, di diretta rilevazione o riportata da altri, in merito a possibili violazioni delle norme del Codice Etico;
 - qualsiasi richiesta di operare in violazione delle norme che sia stata loro rivolta;
- d) collaborare con le funzioni della Società deputate a verificare possibili violazioni delle disposizioni del Codice Etico, fornendo a tal fine, le informazioni eventualmente richieste.

È espressamente richiesto a tutti i fornitori e partner di adottare una condotta coerente con i principi e le disposizioni del presente Codice Etico.

4 PRINCIPI GENERALI

4.1 ETICA NEGLI AFFARI

Il rispetto delle regole etiche e della trasparenza nella conduzione degli affari costituisce una condizione necessaria, per perseguire e raggiungere gli obiettivi della Società, consistenti nel reperire il “giusto” credito, alle migliori condizioni possibili, in un mercato sempre più complesso.

Nello svolgimento delle proprie attività quotidiane i Destinatari devono agire con diligenza, integrità morale e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti in loro possesso.

In particolare, i Destinatari sono tenuti a:

- a. adottare sempre un comportamento conforme ai principi di lealtà e buona fede nei confronti della Società, dei superiori gerarchici, dei colleghi e dei collaboratori, improntando la propria condotta alla collaborazione reciproca;
- b. assicurare che ogni attività sia assunta nell'interesse della Società e non nell'interesse personale o di terzi. In particolare, i Destinatari che si trovino in una situazione di conflitto d'interesse personale, finanziario, familiare o di altra natura, anche solo potenziale, dovranno informare i propri responsabili, astenendosi, per il prosieguo, da qualsiasi atto pregiudizievole per gli interessi dell'azienda, ovvero suscettibile di causare conflitto di interessi;
- c. garantire un corretto comportamento nella gestione finanziaria: ogni attività che ha un impatto, diretto o indiretto, sugli aspetti economici, finanziari, monetari della Società, sia esso di entrata o uscita finanziaria, con qualsiasi strumento di pagamento sia eseguita, deve rispondere a criteri di correttezza, tracciabilità, congruità con il ruolo e gli incarichi affidati al Destinatario;
- d. garantire l'integrità delle informazioni: le informazioni gestite all'interno del proprio ambito di responsabilità devono essere trattate e comunicate in modo integrale, preciso e veritiero;
- e. preservare la riservatezza delle notizie e delle informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni con relativo divieto di utilizzo o divulgazione a vantaggio proprio o di terzi delle informazioni ottenute nello svolgimento delle proprie funzioni, in particolare qualora rivestano le caratteristiche di “informazione privilegiata”.

4.2 RESPONSABILITÀ E PROFESSIONALITÀ

L'agire, a tutti i livelli e gradi di responsabilità, deve essere sempre volto alla realizzazione del miglior prodotto/servizio possibile, dando impulso alla condivisione e realizzazione della missione aziendale.

Fidilink riconosce fondamentale rilievo al valore della professionalità e conseguentemente richiede ai Destinatari di operare sempre con la professionalità e il grado di diligenza richiesto dalla natura dei compiti affidati e dalle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno nel conseguimento degli obiettivi assegnati.

Chiunque rivesta il ruolo di responsabile, comunque esso venga definito o qualificato, deve rappresentare un esempio, fornire leadership e guidare i collaboratori e i dipendenti in conformità ai principi contenuti nel Codice Etico. Con il suo comportamento, deve inoltre dimostrare ai colleghi che il rispetto del Codice Etico è un'esigenza fondamentale per il lavoro di tutti e per il raggiungimento dei risultati di business.

4.3 LEGALITÀ, TRASPARENZA E ONESTÀ

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi e, in generale, delle normative vigenti nei Paesi in cui operano e devono, in ogni caso, astenersi dal commettere violazioni delle medesime, siano esse soggette o meno a pene detentive, pecuniarie o sanzioni amministrative o di altra natura. I Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della normativa aziendale.

A tal fine ciascun Destinatario si impegna ad acquisire con diligenza la necessaria conoscenza delle normative inerenti allo svolgimento delle proprie funzioni, tenendo conto che i Destinatari che operano all'interno della società sono obbligati al rispetto delle procedure e delle policy societarie secondo quanto stabilito dalle regole di funzionamento della Società.

È inoltre un dovere per ciascun Destinatario operare con trasparenza, fornendo ai propri colleghi, collaboratori, superiori e fornitori informazioni autentiche, essenziali, veritiere in merito allo svolgimento di quanto di propria competenza.

I Destinatari mantengono sempre una condotta ispirata alla trasparenza ed all'integrità morale e, in particolare, ai valori di onestà, correttezza negli affari, salvaguardia dell'ambiente e buona fede.

4.4 RISORSE UMANE

L'attenzione verso le persone si concretizza, nel quotidiano, nella creazione di un ambiente di lavoro positivo, all'interno del quale ognuno possa sviluppare e accrescere le proprie capacità e competenze. Fidelity imposta i rapporti con i propri dipendenti e collaboratori su principi quali la lealtà e la fiducia.

La Società si propone di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo, ispirato alla tutela della libertà, della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché di correttezza nei rapporti interpersonali. Promuove inoltre comportamenti responsabili e sicuri e adotta tutte le misure di sicurezza per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

4.5 COMUNICAZIONE

La Società riconosce il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nelle relazioni interne ed esterne.

Le informazioni verso l'esterno devono essere coordinate a livello della Società e gestite esclusivamente da dipendenti investiti della responsabilità per le comunicazioni. Comportamenti e azioni contrari a questo principio saranno sanzionati secondo quanto previsto dal Codice Etico, dai contratti e dalle leggi vigenti.

4.6 TRASPARENZA E TRACCIABILITÀ

Ogni azione ed operazione della Società deve essere supportata da un'adeguata registrazione e tracciabilità.

Le attività e le azioni svolte dai Destinatari nell'ambito della propria attività lavorativa devono essere documentate in conformità alle norme di legge applicabili, per il tramite di documentazione accurata, completa ed affidabile e, se richiesto dalla normativa e dai principi contabili applicabili, dovranno essere correttamente e tempestivamente rappresentate nella contabilità aziendale.

Tale documentazione deve essere tale da consentire, in occasione dell'effettuazione di controlli, l'individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni delle operazioni svolte nonché dei soggetti che hanno, rispettivamente, autorizzato ed eseguito e/o rilevato l'operazione ed il mezzo di pagamento eventualmente utilizzato.

Inoltre, a garanzia del rispetto delle regole previste dal Codice Etico, l'autorizzazione alla esecuzione di una determinata operazione dovrà essere, di massima, responsabilità di persona diversa da chi esegue, controlla e rileva l'operazione stessa.

4.7 ANTIRICICLAGGIO

La Società si assicura che la propria attività economica e finanziaria non divenga strumento per favorire, neppure potenzialmente, attività illecite ed organizzazioni criminali e terroristiche ed applica sempre la normativa di riferimento, conformemente a quanto definito all'interno delle Procedure Interne e dei relativi allegati.

La Società procede, tra l'altro, a verificare con la massima diligenza le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, sui fornitori, sui partner e consulenti, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con loro rapporti d'affari.

La Società cura altresì che le operazioni di cui è parte non presentino, anche solo potenzialmente, il rischio di favorire il ricevimento o la sostituzione o l'impiego di denaro o beni derivanti da attività criminali.

4.8 ANTICORRUZIONE

Fidilink considera la corruzione quale ostacolo all'efficienza ed alla sana competitività, disapprova e combatte qualsiasi comportamento che si ponga in contrasto con tale visione.

In particolare, condanna ogni fenomeno di corruzione, concussione, induzione indebita e traffico di influenze, sia nel settore pubblico che in quello privato e adotta misure di prevenzione e controllo finalizzate ad evitare la commissione di tali reati nello svolgimento delle attività d'impresa.

5 REGOLE DI COMPORTAMENTO

5.1 RAPPORTI CON I SOGGETTI TERZI

Nei rapporti con clienti, fornitori, istituzioni politiche, Pubblica Amministrazione e, in generale, con i terzi, i Destinatari non devono promettere, accettare o offrire regali, omaggi, benefici (sia diretti che indiretti) e atti di cortesia o di ospitalità che abbiano qualità o valore eccedente le normali pratiche commerciali, gli usi locali e l'ordinaria cortesia o, comunque, che siano diretti ad acquisire trattamenti di favore, o altri vantaggi indebiti, in riferimento alle attività aziendali.

Qualora regali, omaggi, benefici o atti di cortesia o ospitalità eccedenti i suddetti limiti siano offerti o promessi ai Destinatari, questi dovranno informare l'Amministratore Unico.

5.1.1 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E PUBBLICI FUNZIONARI

I rapporti di Fidilink nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali («**Istituzioni**»), nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale («**Pubblici Funzionari**») sono intrattenuti da ciascun Destinatario nel rispetto della normativa vigente e dei principi definiti nel presente Codice Etico, sulla base di criteri generali di correttezza e di lealtà.

È inoltre fatto divieto di presentare dichiarazioni non veritiere ad organismi pubblici nazionali o comunitari con lo scopo di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati.

5.1.2 RAPPORTI CON I CLIENTI

Fidilink si rapporta ai propri clienti rispettando principi etici e di correttezza, ritenendo questi aspetti di fondamentale importanza per la nascita e la prosecuzione dei rapporti d'affari.

La Società impronta la propria attività al criterio della "qualità", intesa essenzialmente come obiettivo del pieno soddisfacimento del cliente, ispirandosi ai principi di trasparenza, eguaglianza, lealtà e libera concorrenza ed assicurando correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali e trattando con la massima tempestività e attenzione eventuali reclami della clientela.

5.1.3 POTENZIALI CONFLITTI DI INTERESSE

Devono essere evitate e segnalate all'Amministratore Unico eventuali situazioni che possano anche solo apparire di conflitto di interesse, ovvero dove un dipendente/mediatore possa perseguire un personale interesse utilizzando il proprio ruolo aziendale.

Il dipendente/mediatore dovrà altresì astenersi in ogni caso in cui sussistano oggettive ragioni di opportunità e convenienza.

In ogni caso, spetterà all'Amministratore Unico valutare in merito all'astensione e all'opportunità della stessa.

5.1.4 RAPPORTO CON FORNITORI, PARTNER COMMERCIALI E CONSULENTI

Fidilink richiede ai propri fornitori, Partner Commerciali e consulenti esterni il rispetto di principi etici e comportamentali analoghi ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per lo sviluppo di rapporti d'affari continuativi. Ogni fornitore, Partner Commerciale o consulente deve essere tempestivamente informato dell'esistenza del presente Codice Etico e degli impegni e obblighi imposti dallo stesso ai soggetti esterni.

La selezione dei fornitori, Partner Commerciali e consulenti nonché la determinazione delle condizioni di acquisto, sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire beni e servizi di livello adeguato. Sono requisiti di riferimento:

- la professionalità dell'interlocutore;
- la disponibilità, opportunamente documentata, di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, conoscenze, ecc.;
- l'esistenza ed effettiva attuazione di sistemi di qualità aziendali e di modelli di governance evoluti, adeguati anche a garantire la capacità di operare in sicurezza.

Nella gestione dei rapporti con fornitori, partner commerciali e consulenti la Società si impegna a corrispondere compensi commisurati alla prestazione indicata in contratto e a non effettuare i pagamenti a soggetti diversi dalla controparte contrattuale o con strumenti di pagamento diversi da quelli autorizzati dalla Società.

Inoltre, Fidilink rispetta i diritti di proprietà intellettuale altrui, i marchi ed i brevetti registrati dai clienti e forniti alla Società in ragione del rapporto commerciale in essere.

5.2 RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

Fidilink ritiene che il proprio successo si basi sulle competenze del proprio personale – che costituisce un elemento essenziale su cui la società basa il perseguimento dei propri obiettivi – e sull'integrità morale, nonché sulle capacità di collaborazione e innovazione di tutti i suoi collaboratori.

È obiettivo della Società creare un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e di offrire ai Destinatari pari opportunità a parità di condizioni.

Il personale è trattato in modo equo e con rispetto, supportato nello sviluppo professionale e premiato per i risultati ottenuti. La Società valuta il contributo di ogni singolo soggetto e si impegna a trattare ognuno di loro con il dovuto rispetto, in particolare:

- mantenendo la riservatezza su documenti e informazioni dei Destinatari nel rispetto delle leggi sulla privacy;
- operando costantemente per creare un ambiente lavorativo ispirato alla correttezza, integrità, collaborazione e rigore professionale, nonché adeguato in materia di sicurezza e salute di tutti i dipendenti e collaboratori;
- offrendo pari opportunità a tutti in relazione alle modalità di assunzione, alla retribuzione, alla formazione, alle promozioni e alle altre condizioni di impiego;
- non tollerando e punendo molestie di ogni tipo, ivi compresi, comportamenti verbali o fisici che costituiscano umiliazione o minaccia;

- promuovendo una cultura aziendale ispirata a principi internazionali quali i Principi di Investimento Responsabile (UN PRI), la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e i 17 obiettivi delle Nazioni Unite (UN SDGs).

La Società richiede che ciascun Destinatario svolga la propria attività lavorativa in idonee condizioni fisiche e psicofisiche e contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità degli altri. Nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro sarà pertanto considerata consapevole violazione dei principi del presente Codice Etico abusare di sostanze alcoliche, consumare sostanze psicotrope o stupefacenti o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa.

5.2.1 IMPEGNI DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

In particolare, i Dipendenti ed i Collaboratori si impegnano a:

- rispettare le disposizioni normative concernenti i doveri dei lavoratori ed i contratti collettivi applicati in azienda;
- conformarsi ai valori e principi del Codice Etico;
- assumere e mantenere comportamenti di elevata professionalità nei confronti della Società;
- tutelare gli interessi della Società;
- ispirarsi, nell'esercizio dell'attività lavorativa, a principi di trasparenza, correttezza, onestà e professionalità sia all'interno che all'esterno dell'azienda;
- assumere con responsabilità il proprio ruolo e rispettare le direttive impartite dai superiori, adottando, in particolare, tutte le misure in materia di salute e sicurezza indicate dalla Società.

Il mancato rispetto ovvero la violazione di tali impegni nonché dei principi contenuti nel Codice può essere fonte di applicazione di misure disciplinari, come previsto nel paragrafo 6.

5.2.2 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Ogni Destinatario è tenuto ad operare con la dovuta cura e diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando, ove opportuno, il loro impiego. Ogni Destinatario è responsabile della gestione delle risorse a lui affidate ed ha il dovere di informare tempestivamente le strutture aziendali preposte riguardo ad eventuali minacce o eventi dannosi per la Società stessa o per i suoi beni.

In particolare, ogni Destinatario è tenuto a:

- evitare usi impropri che possano causare costi indebiti, danni o riduzione di efficienza o siano comunque in contrasto con l'interesse della Società;
- operare sempre nel rispetto delle norme di sicurezza previste dalla Legge e dalle procedure interne, al fine di prevenire possibili danni a cose, persone o all'ambiente;
- utilizzare i beni aziendali di qualsiasi tipo e valore secondo il loro corretto uso e nel rispetto della Legge e delle normative interne aziendali;

- operare, nel limite del possibile, al fine di ridurre il rischio di furti, danneggiamenti o altre minacce ai beni ed alle risorse assegnate o presenti in Azienda, informando in modo tempestivo le funzioni preposte in caso di situazioni anomale.

È fatto particolare divieto ai Destinatari delle norme del presente Codice Etico di alterare in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico o telematico o intervenire senza diritto con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi contenuti in uno dei suddetti sistemi.

In particolare, tutti i Destinatari sono tenuti:

- a rispettare tutte le disposizioni normative in vigore e le condizioni dei contratti di licenza sottoscritti dalla Società;
- a porre in essere un comportamento corretto e trasparente nell'utilizzo di qualsiasi mezzo o sistema informatico della Società;
- ad astenersi da qualunque attività che possa determinare la modificazione, soppressione o creazione fraudolenta di documenti informatici, pubblici o privati nonché dall'accedere abusivamente al sistema informatico o telematico aziendale al fine di modificare o sopprimere dati, documenti ed informazioni ivi conservate;
- a rispettare le procedure aziendali in materia di sicurezza informatica, utilizzando sempre e soltanto i propri codici identificativi di accesso a sistemi o strumenti informatici o elettronici della Società, evitando di diffondere gli stessi a terzi.

5.3 SOSTENIBILITÀ, SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

Fidilink si pone obiettivi di sviluppo e successo sostenibile, in coerenza con le esigenze dei propri stakeholder, valutando costantemente l'impatto della propria attività su individui e ambiente.

La Società programma le proprie attività e le iniziative economiche tenendo anche conto delle politiche internazionali per la sostenibilità ambientale ed il contenimento del cambiamento climatico, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili. I Destinatari devono contribuire al processo di protezione dell'ambiente.

In particolare, al fine di salvaguardare la sostenibilità ambientale Fidilink si impegna a:

- tenere conto, nella selezione dei prodotti e dei servizi, dell'impegno del prestatore a ridurre l'impatto ambientale, per esempio in termini di consumo di CO2 oppure di sostegno a specifiche iniziative di matrice ambientale, riducendo così il consumo di risorse con beneficio sia dell'azienda che della clientela;
- promuovere una cultura aziendale mirata a sostituire ove possibile la comunicazione stampata con comunicazione elettronica;
- assicurare che i dipendenti e i collaboratori rispettino le indicazioni attinenti al corretto smaltimento dei rifiuti al fine di minimizzare la produzione di rifiuti e massimizzare la raccolta differenziata;
- diffondere una cultura della tutela dell'ambiente sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari.

5.3.1 TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

In merito alla tutela della salute e sicurezza degli ambienti di lavoro Fidilink:

- pone in essere le misure necessarie per la tutela della salute e dell'integrità fisica dei propri dipendenti e collaboratori, adottando modelli di organizzazione aziendale impostati sul costante miglioramento della sicurezza e della salubrità dei luoghi di lavoro;
- si adegua alle vigenti normative in materia di sicurezza e si impegna a eliminare i rischi e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al processo tecnologico;
- per dare attuazione alla propria politica di sicurezza sui luoghi di lavoro, cura la continua formazione e la sensibilizzazione del proprio management e di tutto il personale alle tematiche della sicurezza impegnandosi ad applicare e diffondere la cultura della sicurezza.

Ciascun Destinatario è tenuto a porre la massima attenzione nello svolgimento della propria attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione, al fine di evitare ogni possibile rischio per sé, per i propri colleghi, collaboratori e per l'intera collettività.

5.4 RISORSE ECONOMICHE E FINANZIARIE

Fidilink esercita la propria attività nel pieno rispetto della normativa in materia societaria, amministrativa e fiscale.

La Società è consapevole dell'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza dell'informativa contabile e della comunicazione finanziaria (bilanci, relazioni periodiche, ecc.) e cura che il proprio sistema amministrativo-contabile sia affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa e frodi a danno della Società.

In particolare i Destinatari si impegnano a controllare in via preventiva le informazioni disponibili relative alle controparti commerciali, ai fornitori, ai consulenti, al fine di verificare la loro reputazione e la legittimità della loro attività; gli stessi si impegnano altresì ad operare in maniera tale da evitare implicazioni in operazioni anche potenzialmente idonee a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, agendo nel pieno rispetto della normativa antiriciclaggio primaria e secondaria.

Nella gestione delle risorse economiche e finanziarie i Destinatari sono tenuti a tenere comportamenti improntati ai principi di trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili affinché:

- ogni operazione sia, oltre che correttamente registrata, anche autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua;
- ogni mezzo di pagamento sia utilizzato conformemente alla normativa;
- le situazioni economiche, patrimoniali e finanziarie prodotte siano veritiere, corrette e tempestive.

6 REGOLE ATTUATIVE

6.1 SISTEMA SANZIONATORIO

Il presente Codice Etico contiene principi e regole di comportamento il cui rispetto è ritenuto fondamentale da Fidilink.

La Società, attraverso gli organi e le funzioni a ciò appositamente preposte, può comminare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico.

6.1.1 DIPENDENTI E AMMINISTRATORI

Il mancato rispetto e/o la violazione delle regole di comportamento indicate dal Codice ad opera dei dipendenti della Società costituisce inadempimento agli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro e dà luogo all'applicazione delle sanzioni disciplinari.

Le sanzioni saranno applicate nel rispetto di quanto previsto dalla legge e saranno proporzionate alla gravità e alla natura dei fatti.

Nel caso di rapporti di lavoro dipendente, l'eventuale inosservanza costituisce inadempimento delle obbligazioni previste ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile e/o illecito disciplinare e/o penale, con ogni conseguenza di legge e di Contratto Collettivo.

In caso di violazione delle norme del presente Codice da parte di lavoratori dipendenti, la Società adotterà sanzioni disciplinari proporzionate alle violazioni commesse e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione del rapporto di lavoro, a seguito di regolare espletamento della procedura di contestazione disciplinare di cui all'art. 7 della Legge n. 300/1970.

Nei casi giudicati più gravi, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili e del Contratto Collettivo la violazione può comportare la risoluzione del rapporto di lavoro per giusta causa, se posta in essere dal dipendente. L'accertamento delle suddette infrazioni, la gestione dei procedimenti disciplinari e l'irrogazione delle sanzioni restano di competenza delle funzioni aziendali a ciò preposte e delegate.

6.1.2 COLLABORATORI E CONSULENTI

Ogni comportamento posto in essere da Collaboratori, Consulenti o altri soggetti aventi rapporti negoziali con la Società, in violazione delle previsioni del Codice Etico, potrà determinare anche la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento da parte di Fidilink, qualora da tale comportamento derivino ad essa dei danni.

6.2 COMUNICAZIONE DEL CODICE ETICO

Fidilink informa tutti i Destinatari sulle disposizioni e sugli obblighi di applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza.

In particolare, la Società provvede:

- alla diffusione del Codice Etico presso i Destinatari;
- alla verifica dell'effettiva osservanza;
- all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestino.

Il Codice è portato a conoscenza dei terzi che ricevano incarichi da Fidilink o che abbiano con essa rapporti durevoli, anche attraverso la pubblicazione sul sito internet.

Allo scopo di garantire l'effettività del Codice, la Società predispone canali di informazione tramite i quali tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali comportamenti posti in essere in violazione dei principi e delle disposizioni del Codice Etico possano riferirne, liberamente, direttamente ed in maniera assolutamente riservata alle Funzioni deputate della Società.